

O IMPACTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO GERENCIAMENTO EMPRESARIAL*

Diêgo Pereira lozi – UEMG/Unidade Carangola
Taís Cristina da Silva – UEMG/Unidade Carangola
Lucas Borcard Cancela – UEMG/Unidade Carangola

RESUMO: Este artigo aborda qual o impacto que a tecnologia da informação trouxe ao gerenciamento empresarial, com ênfase nas mudanças que as tecnologias da informação trouxeram dentro das organizações, assim como, os motivos que tornaram a sua implantação necessária e as principais formas em que ela é aplicada. Factualmente, percebe-se a inclinação mundial em utilizar as tecnologias com fim de informatizar tarefas, com objetivos múltiplos como a desburocratização de serviços, agilidade no desempenho de atividades, compartilhamento de informações e maior transparência no gerenciamento de uma entidade. A metodologia utilizada trata-se de pesquisas qualitativas, que tiveram por base estudos bibliográficos e páginas na web. Constatou-se que com o decorrer dos anos o mercado tem se tornado cada vez mais competitivo, exigindo das empresas mais rapidez e eficiência em suas atividades como requisito para obter lucro e ganhar espaço na concorrência. Tais necessidades passaram a exigir dessas empresas a adesão da tecnologia da informação em seus meios de gerenciamento e tal adesão passou a ser praticamente vital para as mesmas no mercado. Em seus processos assim como uma maior precisão na coordenação de suas atividades, trazendo maior lucratividade e resultados ainda rápidos, o que deixa as organizações que não adotam as tecnologias da informação “um passo atrás” daquelas que adotam.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia da informação; Gerenciamento; Eficiência.

INTRODUÇÃO

O presente artigo tem por objetivos apresentar os impactos que as tecnologias da informação trouxeram dentro das organizações, assim como, os motivos que tornaram a sua implantação necessária e as principais formas em que ela é aplicada. Procura mostrar também que, tal impacto ocorre devido ao aumento da competitividade, fazendo com que as organizações busquem alternativas mais eficientes e dinâmicas para a realização de seus processos, onde a tecnologia da informação ocupa um papel fundamental. O tema proposto foi escolhido devido ao grande avanço das tecnologias da informação dentro do meio empresarial. Parte-se do ponto que a implantação das tecnologias da informação dentro das organizações ocasionou uma verdadeira revolução estrutural e financeira nas mesmas, tornando-se um fator de sobrevivência para uma empresa no mercado atualmente.

Compreende-se que a tecnologia da informação é o conglomerado de atividades provindas de um computador que permite gerir, guardar e acessar informações assim como dados. As mesmas podem ser utilizadas em vários ramos e para diferentes fins, desde facilitadoras nos processos de comunicações a auxiliares nos processos de gerenciamento de empresas. Dentro do ramo da gestão empresarial as tecnologias da informação têm história recente, no entanto revolucionária. Visto que, muitas mudanças ocorreram após a sua implantação dentro das empresas. Outro fator que teve grande influência nas mesmas foi o

*XIII EVIDOSOL e X CILTEC-Online - junho/2016 - <http://evidosol.textolivre.org>

advento do comércio eletrônico que proporcionou uma nova alternativa para as vendas, assim como, um contato mais dinâmico entre cliente e empresa.

Gates (1995, p. 176) escreveu em seu livro, que “diretores de empresas pequenas e grandes ficarão deslumbrados com as facilidades que a tecnologia da informação pode oferecer”.

Com o aumento da concorrência no mercado, sobretudo o das organizações de maior porte, as mesmas sentiram-se forçadas a implantar as tecnologias da informação em seu meio, já que investir em tais tecnologias lhes permitem maior controle e rapidez em seus processos, o que hoje corresponde a um fator decisivo para o sucesso no ramo empresarial.

1. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Kenski (2003, p. 18) afirma que, “segundo o Dicionário de filosofia de Nicola abbagnano (1982), a tecnologia é o estudo dos processos técnicos de um determinado ramo de produção industrial ou de mais ramos”. Para a autora as tecnologias surgiram em parceria com a humanidade e evoluíram de acordo com a evolução da espécie humana.

A tecnologia se encontra nos mais diversos campos dentro da sociedade, desde estruturas complexas até as mais simples. Para Kenski (2003), “muitos dos produtos, equipamentos, ferramentas que utilizamos no nosso cotidiano não são considerados por muitos como tecnologia. Óculos, dentaduras, alimentos, medicamentos, próteses, vitaminas e outros produtos são resultados de sofisticadas tecnologias”.

A palavra informação, possui os mais variados conceitos, que tem sua diferenciação de acordo com a forma com que a mesma é utilizada e também com a finalidade que é utilizada. Buckland (1991) *apud* Lima, Pinto e Laia (2002, p. 81), organiza o conceito de informação em:

- 1) Informação enquanto processo: quando se recebe alguma informação, aquilo que se baseia de antemão é mudado pela presença da informação atual. Enquanto processo, ela é ato de informar; comunicar o conhecimento ou notícias de algum fato ou ocorrência; a ação de dizer ou fato de estar sendo dito algo;
- 2) Informação enquanto conhecimento: é a decodificação daquilo que foi percebido na informação como processo. Seria o conhecimento comunicado a respeito de um fato particular, assunto ou evento;
- 3) Informação enquanto coisa: é aquilo que pode ser manipulado como possuem a propriedade de ser informativos, porque possuem a qualidade de comunicar informações.

Compreende-se então como tecnologia da informação o conglomerado de atividades provindas de um computador que permite gerir, guardar e acessar informações assim como dados. Alecrim (2013, p. 1) afirma que a “tecnologia da informação (TI) pode ser definida como o conjunto de todas as atividades e soluções providas por recursos computacionais que visam permitir a obtenção, o armazenamento, o acesso, o gerenciamento e o uso das informações”.

1.1 Sistemas de informação

Um sistema corresponde a um aglomerado de componentes que desenvolvem ações para atingir um determinado objetivo, podendo ser esses componentes os mais diversos, e cada espécie de componentes pode definir o tipo de sistema que está sendo tratado. Chiavenato (2000), afirma que:

a palavra sistema denota um conjunto de elementos interdisciplinares e interagentes ou um grupo de unidades combinadas que formam um todo organizado. Sistema é o conjunto de coisas ou combinações de coisas ou partes, formando um todo complexo ou unitário (CHIAVENATO, 2000, p. 545).

Reunindo o conceito de sistema trago por Chiavento (2000) com a definição de informação apresentado por Buckland (1991) *apud* Lima, Pinto e Laia (2002) pode-se afirmar que um sistema de informações corresponde a um conglomerado de componentes que se responsabilizam por gerir e manipular as informações como pode ser reforçado por Nunes, (2015, p. 1) que concatena que “um sistema de informação pode ser definido como um conjunto de elementos, relacionados entre si, atuando num determinado ambiente com o fim de alcançar objetivos comuns e, com capacidade de auto controle”.

2. GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão consiste no ato de gerir ou gerenciar alguma coisa ou atividade a fim de atingir um ou mais objetivos específicos. Nunes (2006), enfatiza o papel da gestão dentro de uma organização ao afirmar que:

a otimização do funcionamento das organizações através da tomada de decisões racionais e fundamentadas na recolha e tratamento de dados e informação relevante e, por essa via , contribuir para o desenvolvimento, e para a satisfação dos interesses de todos os seus colaboradores e proprietários e para a satisfação de necessidades da sociedade em geral ou de um grupo em particular (NUNES, 2006, p.1).

Uma das áreas de maior importância dentro da gestão é a chamada gestão empresarial que corresponde ao gerenciamento dentro das empresas e demais organizações que tem como objetivos a serem atingidos.

2.1 Histórico e evolução da gestão empresarial

A gestão empresarial se associa a história da administração, visto que, a gestão empresarial consiste em uma subárea da administração. Devido à série de modificações que ocorreram a partir da segunda fase da revolução industrial de 1860, houve um potente aumento de fábricas e funcionários o que culminou na necessidade de haver alguém para coordenar e gerir os processos que ocorriam dentro delas. Domingos, diz que:

O aumento do tamanho das organizações resultante da Revolução Industrial tirou os donos do controle direto da força de trabalho, surgindo a figura do administrador com interesses diferentes dos proprietários, pelo sistema de empreitada, que era a contratação de terceiros para organizar a produção das fábricas. Estes assumiam os riscos e as responsabilidades do processo produtivo (DOMINGOS, p. 3).

A partir da revolução industrial, ocorreram fatos que foram conduzindo a mudanças significativas na gestão empresarial, como a divisão do trabalho, que visava tornar um funcionário especialista em determinada área, tornando seu trabalho mais produtivo e eficiente. Domingos salienta que:

Não foram as fábricas do século XVIII nem Adam Smith quem inventou a divisão do trabalho. No entanto, a Revolução Industrial teve papel marcante na disseminação dessa prática. A partir do início do século XX, a organização eficiente do trabalho e da prática da administração. Muitas pessoas e grupos participaram desse processo. Eram pesquisadores e estudiosos, como Frederick Taylor, indústrias, como Henry Ford; executivos, como Henri Fayol; cientistas, como Max Weber. Essas pessoas foram a chamada escola clássica da administração (DOMINGOS, p. 5).

Além da divisão do trabalho outros pontos podem ser destacados como relevantes dentro da evolução da administração, como os estudos e inovações idealizadas por Frederick Taylor e Henri Fayol, onde o primeiro apresentou uma divisão do trabalho na organização entre gerencia e execução, e o segundo defendia a administração e a gestão como funções distintas dentro da empresa, funções estas que são decisivas para a coordenação e controle de todas as outras. Domingos explica que:

a administração é uma atividade comum a todos os empreendimentos humanos (família, negócios, governo), que sempre exigem algum grau de planejamento, organização, comando, coordenação e controle. Portanto, todos deveriam estudá-la, o que exigiria uma teoria geral da administração que pudesse ser ensinada. [...] O maior impacto dessa ideia está na identificação do trabalho dos gerentes como distinto das operações técnicas da empresa (DOMINGOS, p. 8).

A partir do desenvolvimento e evolução da administração clássica surgiu a administração moderna, que é o formato de gestão utilizado nos dias atuais. Seu grande diferencial é a utilização das tecnologias da informação como auxílio nas finanças, gestão de produtos e pessoas, vendas e outros mais. A implantação de tais tecnologias tornou-se então fator decisivo para a sobrevivência das mesmas no mercado. Albertin (2005), reforça a importância das tecnologias da informação dentro das organizações afirmando que:

O ambiente da era da informação exige das empresas novas capacidades para competir no ambiente competitivo. A capacidade de mobilização e exploração de ativos tangíveis e intangíveis tornou-se muito mais decisiva do que investir e gerenciar apenas ativos físicos tangíveis. Os ativos intangíveis permitem fortalecer os relacionamentos com clientes gerando mais fidelidade e com isso um aumento de novos clientes; criar produtos e serviços inovadores de acordo com as necessidades dos clientes alvo; produzir produtos e serviços customizados com alta qualidade, baixo custo e ciclos de produção menores; mobilizar a motivação e conhecimento dos funcionários para atingirem melhoria contínua, qualidade e tempos de resposta; e utilizar a TI como ferramenta competitiva (ALBERTIN, 2005, p. 19).

De acordo com o autor, nota-se, que devido ao aumento da competitividade dor mercado, as tecnologias da informação s tornam cada vez mais grandes aliadas para o sucesso da organização.

3. O IMPACTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO GERENCIAMENTO EMPRESARIAL

Desde as revoluções indústrias, um dos maiores marcos da organização e do gerenciamento de empresas foi a implantação da tecnologia da informação para a sua organização e o gerenciamento. A tecnologia da informação tem como função atuar nos mais diversos campos dentro de uma empresa, diminuindo o tempo para a realizar operações, gerenciando e controlando estoques e funcionários, e melhorando o capô de vendas, sendo decisiva na elevação dos lucros e numa maior competitividade entre as empresas.

Como foi enfatizado por Albertin (2005) no tópicô anterior, a utilização das tecnologias da informação se tornou indispensável para as organizações que desejam obter alguma vantagem dentro do mercado. Dentre as vantagens existentes após a implantação dessas tecnologias no gerenciamento das organizações pode-se destacar o comércio eletrônico; tal forma de comércio permite que o cliente realize compras através da rede, utilizando dispositivos como computadores, tablets e smartphones. Nuernberg (2012) reforça a importância do comércio eletrônico ao afirmar que “a perspectivas de serviços do comércio eletrônico é uma ferramenta que satisfaz as necessidades de empresas, consumidores e administradores quanto à diminuição de custos e à elevação nos níveis de qualidade e agilidade de atendimento”.

A diminuição de custos com o fato de o comércio eletrônico na maioria das vezes não exigir a contratação de vendedores permite que as empresas invistam mais na qualidade dos serviços aumentando a satisfação dos clientes e elevando o nome da empresa.

O impacto das tecnologias da informação na gestão empresarial torna-se mais visível quando aplicada como ferramenta de gerenciamento empresarial, utilizando os sistemas de informação.

4. CONCLUSÃO

O artigo define a tecnologia da informação como um conjunto de atividades efetuadas por um computador que permitem gerir, coordenar, guardar e acessar informações e dados, tais tecnologias podem ser aplicadas nos mais diversos ramos dentro das empresas e contribuem consideravelmente com o gerenciamento das organizações que as adotam.

A partir da revolução industrial de 1860, a gestão e organização das empresas receberam grandes e importantes mudanças propostas e aplicadas a partir do trabalho de estudiosos como Taylor e Fayol, inovações como a divisão do trabalho e a separação do setor administrativo do operacional foram aplicadas e trouxeram mudanças que foram e são fundamentais para que as empresas tenham o formato que possuem atualmente.

Sobre a importância e o impacto que as tecnologias da informação trouxeram para o gerenciamento empresarial, nota-se que competitividade do mercado passou a exigir das empresas uma maior rapidez, eficiência e dinamicidade em seus processos, e as tecnologias da informação trouxeram tudo isso as empresas que as implantam. Através de seus sistemas elas permitem que os gestores coordenem todas as atividades que ocorreram nas mesmas, desde um controle de entrada e saída de produtos até o controle de finanças, onde, pode-se detectar os lucros e os prejuízos que cada atividade traz a empresa. Além disso, em muitas empresas passou a ser implantado o comércio eletrônico, que trouxe um impacto muito positivo para as mesmas, pois permite que a marca da empresa tenha maior divulgação e rompa os limites geográficos com seus clientes, o que permite que seu mercado se amplie consideravelmente.

As tecnologias da informação passaram a ter importância fundamental para um bom gerenciamento das empresas e a tendência é de que com o passar dos anos essa importância se acentue cada vez mais.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERTIN, Adalberto Luiz. *Benefício do uso de tecnologia da informação no desempenho empresarial*. Fundação Getúlio Vargas, Jul., 2005.

ALECRIM, Emerson. *O que é tecnologia da informação? (TI)*. Disponível em: <<http://www.infowester.com/ti.php>>. Acesso em: 29 Nov 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução a teoria geral da administração*. 6.ed. São Paulo: Campos, 2000.

DOMINGOS, Cassiana. *Apostila Parte 1 - Gestão Empresarial I*. Campinas: ETEC Conselheiro Antônio Prado. Disponível em: <<http://docslide.com.br/education/apostila-gestao-empresarial-parte-1.html>> Acesso em: 29 nov 2015.

GATES, Bill. *A Estrada do Futuro*. Trad. Beth Vieira. São Paulo: Schwarz LTDA, 1995.

KENSKI, Vani M. *Educação E Tecnologias - O novo ritmo da informação*. São Paulo: Papirus, 2003.

LIMA, Gercina A. B. O.; PINTO, Liliam P.; LAIA, Marconi M. *Tecnologia da informação: impactos na sociedade*. Londrina, 2002.

NUERNBERG, Julio Cesar. *O futuro do comércio eletrônico*. Revista Olhar Científico–Faculdades Associadas de Ariquemes – V. 01, n.2, Ago./Dez. 2010.

NUNES, Paulo. *Conceito de gestão e de gestor*. Disponível em: <http://notapositiva.com/trab_professores/textos_apoio/gestao/01conc_gestao.htm>. Acesso em: 29 mar 2016.

NUNES, Paulo. *Sistemas de informação: Conceito de sistemas de informação*. [online]. Out. 2015. Disponível em: < Knoow.net/ciencconempr/gestao/sistemas-de-informacao/>. Acesso em: 29 mar 2016.