

## PREFÁCIO

Há cerca de um ano surgiu na Faculdade de Letras da Universidade Federal de Minas Gerais uma publicação, *Cadernos de Lingüística e Teoria da Literatura*, que intitulou o seu primeiro número *Ensaaios de Lingüística*. Incluía-se aí artigos orientados para a estrutura do português, a lingüística aplicada à alfabetização e a estrutura de uma língua indígena brasileira, devendo-se a organização do volume aos professores Yara Goulart Liberato e Mário A. Perini.

O número 2 reúne artigos voltados para a semiótica. Cinco deles pesquisam a literatura de ficção, nela percebendo a função do humor e do mito, bem como às relações sociais e os mecanismos inconscientes da produção literária. Um é de caráter didático — metacrítica de textos destinados ao ensino de literatura no 2º e 3º graus — e outro, finalmente, analisa o discurso publicitário.

Resultado de elaboração crítica, esses trabalhos refletem a consciência de que todo discurso, seja qual for a sua natureza, tem força ilocutória e desempenha uma função ideológica na sociedade de que é, ao mesmo tempo, consumidor e produtor de signos.

Basicamente nascidos de preocupações distintas e apresentando, portanto, diversidade de características, os textos estudados neste número projetam-se no futuro ou têm uma existência efêmera.

De qualquer forma, além de cumprir sua finalidade específica, constituem, aqui e agora, um ato político.

M. L. R.  
DEZEMBRO DE 1979