

Domínio Público e Democratização do Ato da Leitura

Adriana de Oliveira Mariano

Resumo: O artigo apresenta em linhas gerais a contribuição de um produto da Creative Common, que é a chamada Marca Domínio Público. O artigo mostra a recepção dessa ferramenta na promoção de uma democratização da leitura, permitindo que obras livres de restrições de direitos autorais sejam facilmente encontradas na internet.

Palavras-chave: ferramenta, livros, internet, leitura

Introdução

As empresas desenvolvedoras de softwares livres têm criado possibilidades que ampliam o acesso à leitura no país. Para a democratização do ato de ler, é indiscutível a importância da Internet como ferramenta edificadora do desenvolvimento de uma cultura livre. Para a otimização desse processo, que tornam a Internet um serviço de utilidade pública, temos um exemplo que é caso do produto da Creative Common, a chamada Marca Domínio Público.

Seguindo essa premissa da democratização e desenvolvimento da ferramenta, este trabalho descreve as experiências, mecanismo e barreiras para utilização da Internet em busca de um serviço público que divulgue obras livres de restrições de direitos autorais.

O potencial da internet

A Internet desde década de 1990 é um meio de comunicação que tem apresentado um vertiginoso crescimento em sua utilização e sendo capaz de influenciar os hábitos de consumo da sociedade atual. Segundo Eisenberg, a internet introduz uma noção de Global Village (EISENBERG, 2003), onde cria-se uma espécie de comunidade global, onde os internautas geram, trocam e absorvem informações e conhecimentos.

Contudo, a internet ainda não é de acesso de todas as classes sociais, sendo sua utilização controlada por empresas que detêm os códigos de programação e os direitos autorais dos programas desenvolvidos.

Estabelecendo um paralelo entre Internet e Democracia pode pensar otimistamente, que, em um futuro próximo, a Internet criará uma nova forma de aprendizado e difusão do conhecimento. Porém há críticas sobre esse aspecto, que entende que a tecnologia não é capaz de transformar a realidade, pois se trata de fator externo à estrutura social.

Todavia, podem-se ver pequenas mudanças sendo realizadas no processo de democratização do conhecimento. A Marca Domínio Público tem tornado esse caminho uma realidade. Com a ferramenta, será facilitada a busca por obras literárias que já estejam livres de direitos autorais. Essa busca poderá ser feita com obras de qualquer lugar do mundo. A ferramenta foi recentemente

A prestação de serviços de informação pública na Internet teve início ainda nos anos 90 através da divulgação de endereços eletrônicos e agendas culturais. E a cada dia mais essa prestação de serviços vem sendo intensificada na rede.

No Brasil, um portal de domínio público foi inaugurado em 2004 e contava com mais de 500 obras de referência no país. Entre os autores disponíveis, há a obra completa de Machado de Assis. E de acordo com a própria missão do portal,

“busca incentivar o aprendizado, a inovação e a cooperação entre os geradores de conteúdo e seus usuários, ao mesmo tempo em que também pretende induzir uma ampla discussão sobre as legislações relacionadas aos direitos autorais – de modo que a “preservação de certos direitos incentive outros usos” -, e haja uma adequação aos novos paradigmas de mudança tecnológica, da produção e do uso de conhecimentos.”

(Citação do Portal Domínio Público)

Metodologia

No âmbito da sociedade civil, a Internet possui dois grandes pilares para promover a democracia: “redução de custos operacionais para uma ação coletiva, e a comunicação digital, que permite que pessoas que não se conhecem, possam interagir, trocando informações, conhecimentos e convergindo ideais, possibilitando ao movimento social um feedback em tempo real (ALBUQUERQUE, BARROS e GUERRA, 2003).

Baseando-se nesses pilares a Marca Domínio Público visa democratizar e otimizar a busca por leituras livres de restrições autorais. A grande vantagem da ferramenta está na contribuição do usuário, que além de consumidor, é um edificador da informação em rede mundial.

O uso da ferramenta e da internet retoma o pensamento de Marshall McLuhan que afirma que o próprio meio se torna a mensagem, pois com a impressionante velocidade com que as inovações tecnológicas aparecem, elas colaboram, na mesma proporção, para a mudança nas relações de comunicação da sociedade.

Verificações

No Brasil o acesso ao portal do domínio público ainda não é amplamente utilizado por aqueles que têm acesso à internet. O maior acesso às obras literárias ainda se dão por meio de locais de educação formal, como bibliotecas, essas ainda representam quase 52% dos meios de pesquisa da população. É necessária maior divulgação do portal, bem como a adoção de uma ferramenta que otimize a busca dos internautas, como a desenvolvida Marca Domínio Público.

Referências Bibliográficas

ALBUQUERQUE, E. M., BARROS, L.A. e GUERRA, L. P. A. problemática mensuração das contribuições da infra-estrutura de informação para ampliação da produtividade. Disponível em: <http://www.ip.pbh.gov.br/revista0101/ip0101albuquerque.pdf>. Acessado em: 29 de outubro de 2010.

EISENBERG, J. Internet popular e democracia nas cidades. Disponível em: <http://www.ip.pbh.gov.br/revista0101/eisenberg.pdf>. Acessado em: 04 de novembro de 2010.

Dados sobre acesso a internet do Censo do IBGE/2000.