

desejo MOJO BOOKS E A PRODUÇÃO LITERÁRIA

Evamara Portugal Xavier Lana

Resumo: A internet está mudando padrões. A cultura digital está em ascensão e novos padrões de produção começam a surgir. Dentro dessa perspectiva temos a MOJO Books, uma produtora totalmente digital e gratuita que se baseia em uma pergunta: se música fosse literatura o que ela contaria? A partir dessa proposta tem-se uma nova forma de transmissão da cultura, na forma de download gratuito, na qual todos podem ser autores com a garantia da preservação de seus direitos morais, além de terem oportunidade de mostrar seus trabalhos para o público. A proposta desse trabalho é mostrar como o ambiente virtual pode auxiliar na leitura assim como o surgimento de novas formas para a divulgação da Literatura. A partir da Mojo Books analisaremos outros sites que proporcionam levar Literatura aos usuários da internet.

Palavras-chave: internet, literatura, download.

1. Internet e Literatura

A internet já foi acusada de afastar seus usuários da biblioteca e consequentemente da Literatura, mas esse não é o seu verdadeiro propósito. Presente diariamente sejam por tablets, celulares, notebooks, a internet tem se tornado uma ferramenta importante na divulgação e na produção literária.

Sites, blogs e redes sociais tem sido criados objetivando principalmente a Literatura. Alguns exemplos são o site *Leitura Diária* (<http://www.leituriadiaria.com/>) e a rede social Skoob (<http://www.skoob.com.br/>). O primeiro é um site no qual mediante um cadastro o usuário receberá todos os dias trechos do livro, da sua escolha, para ser lido em 5, 10 ou 15 minutos. O segundo é uma rede social na qual o usuário marca os livros que já leu, ou que pretende ler. Ele também proporciona a divulgação das obras de um autor, e permite que usuários realizem troca dos livros entre si.

Diante desse panorama temos o surgimento de um público que tem sim interesse pela leitura, mas pela leitura no computador. É para esse público e dentro desse contexto que temos a MOJO Books, a qual será nosso objeto de análise nesse trabalho.

2. MOJO Books

Se música fosse Literatura, que história contaria? Diante dessa proposta é que surgem os livros lançados pela primeira editora digital a MOJO Books (<http://www.mojobooks.com.br/index.php>).

Criada em 2006 por dois publicitários, Ricardo Giassetti e Danilo Corci, a Mojo proporciona a escritores profissionais, músicos, estudantes e apreciadores o lançamento digital de livros, através de download gratuito para usuários cadastrados, com licença da Creative Commons que permitem a criação coletiva e preservação dos direitos autorais.

Da sua criação até os dias atuais ela já lançou 138 livros, baseados em álbuns musicais. A partir de 2008 foram lançados novos formatos de livros e contos: a Mojo Singles: ficções curtas baseadas em uma música. Mojo Remix: releitura dos textos dos Mojo Singles por outros autores. Mojo Comix: histórias em quadrinhos baseadas em

músicas.

Para ter sua proposta publicada pela MOJO Books é preciso que um o disco ainda não tenha sido transformado em literatura, ou seja, que não faça parte do catálogo da editora. O texto deve ser estritamente ficcional. A referência ao disco deve ser mantida no campo da inspiração, ou seja, não são permitidas referências diretas às letras das músicas, traduções ou versões. A decisão de dividir em capítulos fica a cargo do autor. À MOJO cabe a criação do projeto gráfico e a distribuição do livro. Todos os MOJO Books são de direitos proprietários, o que significa que o direito autoral permanece sendo sempre de propriedade do autor. Ela tem direito de uso do texto, reservando sempre os direitos autorais do autor, por 10 anos.



Figura 1: Layout inicial do site da MOJO Books

Com essa proposta a MOJO se tornou a primeira editora 100% digital no Brasil, digital e gratuita, pois não é cobrada nenhuma taxa pelos livros e similares contidos no site.

3. Análise

A MOJO Books apresenta uma proposta inovadora dentro do mercado da Literatura. Com criatividade, ela incentiva a produção de textos dentro do meio digital, abrindo espaço para que novos escritores ou simplesmente apreciadores tenham seus livros publicados e divulgados, sendo que nem o autor nem o leitor terão gastos para publicar ou ler o livro.

Não há como voltar atrás, a internet é uma fato mais do que consolidado em nossa sociedade, e é preciso se adaptar a ela. Trabalhos científicos, literários ou artísticos tem grande dificuldade de se acomodar nessa nova situação, pois há dúvida

quanto aos direitos autorais e o plágio é o grande receio dos autores.

Examinando a MOJO notamos uma maneira de preservar esses direitos com a Creative Commons, que permite o download gratuito, mas garante os direitos morais do autor. Há seis anos no mercado, ela comprova que é possível conciliar interesses e divulgar a Literatura.

4. Considerações Finais

Com o advento da internet houve muito alarme sobre o futuro dos livros e da Literatura. Acreditou-se que o download gratuito iria pôr fim aos direitos autorais, que o autor não receberia nada pelos seus trabalhos e não seria mais possível identificar o plágio.

Analisando o projeto já consolidado da MOJO Books percebemos que é possível ter um novo formato de divulgar a Literatura que articule os anseios do leitor e do autor.

Não estamos afirmando que esse é fim dos livros em seu formato físico, apenas ressaltamos que é preciso soluções criativas que se adaptem aos novos formatos que a internet proporciona. O objetivo principal é que a Literatura esteja disponível para o público em qualquer formato e em qualquer meio. A internet deve ser uma aliada nesse processo e com proposta criativas e inovadoras é que isso se torna possível.

Referências Bibliográficas

BORGES, Júlio Dario. Publicar em papel? Pra quê?.Disponível em:
<http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=2277&titulo=Publicar_em_papel?_Pra_que>.Acesso em 13/05/2012.

Literatura em tempos de internet. Jornal online Opinião e Notícia disponível em:
<<http://opiniaoenoticia.com.br/cultura/livros/literatura-em-temposdeinternet/>>.Acesso em 13/05/2012.

MATTA,Luis Eduardo. A internet e a Literatura. Disponível em:
<http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=2223&titulo=A_literatura,_a_internet_e_um_papo_com_Alex_Castro>.Acesso em 13/05/2012.

MOJO Books. Disponível em:
<<http://www.mojobooks.com.br/index.php>>. Acesso em 13/05/2012.

Wikipédia. Disponível em:
<http://pt.wikipedia.org/wiki/Mojo_Books>.Acesso em 13/05/2012.

